

1	SNS活用の基礎知識とマーケティングの基本を学ぶ	SNSマーケティングの基礎知識を学び、効果的な集客方法や一貫性を保つためのコンセプトメイキングについて解説します。まずSNSの基本と主要プラットフォームの役割を理解し、次にターゲット層へのアプローチやエンゲージメント向上の具体的手法を紹介します。最後に、SNS上での独自のコンセプト作りの重要性を学び、実践に活かせるSNSマーケティングの基盤を築きます。	0時間 59分53秒
2	SNSマーケティングにおける差別化戦略と応用の可能性を学ぶ	SNSマーケティングにおける競争力強化のための差別化戦略と、営業や採用への応用方法を学びます。まず、成功するための差別化のポイントや落とし穴について解説し、他社との差別化を図る具体的な方法を紹介します。さらに、SNSを活用して営業力や採用力を強化する可能性を探り、SNSがビジネスの多角的な成長にどう役立つかを理解します。	0時間 40分18秒
3	SNSを活用した採用活動におけるコスト最適化と能率アップ	SNSを活用した採用活動におけるコスト削減と効率的な運用方法を学びます。SNSを使った採用活動の利点を最大化し、最適化されたアプローチでコストを抑えつつ、より多くの優秀な人材を効率的に獲得する方法について解説します。また、採用プロセスの能率を上げるための具体的な戦略やツールについても紹介します。	0時間 59分58秒
4	SNSマーケティングの流れと集客力最大化の方法を学ぶ	SNSマーケティングの基本的な流れと、集客力を最大化するための方法を学びます。SNSを活用した効果的なマーケティング戦略の立案から、ターゲットに合わせたコンテンツ作成、エンゲージメントの向上まで、集客を最大化するための実践的な方法を解説します。	1時間 11分15秒
5	SNS運用の内製化に向けた企画及び管理方法を学ぶ	SNS運用を内製化するための企画立案と管理方法について学びます。外部依存から自社での運用に切り替える際のステップや、効果的なコンテンツ計画、運用チームの組織作り、進捗管理方法など、内製化を成功させるための実践的なアプローチを紹介します。	1時間5 分36秒
6	変化に対応したマーケティング戦略へ向けた工程の評価と管理を学ぶ	変化に強いマーケティング戦略を設計し、PDCAサイクルを活用して効果的な評価と改善を行い、マーケティング工程を最適化する方法を学びます。戦略の進行状況を評価し、必要な改善を加えることで、マーケティング活動の成果を最大化する方法を実践的に学びます。	1時間1 分17秒
7	人材採用市場の変革とSNS活用戦略！求職者の特	変化する人材採用市場におけるSNS活用戦略を学びます。求職者の特徴や価値観を理解し、SNSを活用した採用活動と従来の採用活動との違いを	2時間8 分02秒

	微から集客市場までの全体像	把握します。また、SNS集客市場の特徴や、各SNSの特性を比較し、効果的な広告戦略を構築する方法を学びます。	
8	各SNSの特徴と、目的に沿った媒体選定の方法を学ぶ	各SNSプラットフォームの特徴を理解し、採用活動やマーケティング戦略に応じた最適な媒体選定方法を学びます。SNSごとの特性やターゲット層に基づき、目的に合った選択を行うことで、より効果的なメディア運用が可能になります。また、若手とベテラン向けの採用戦略におけるメディア選びを中心に、具体的な活用方法を解説します。	1時間 19分49秒
9	バズを引き起こす仕組みの理解と、実践的な仕組みづくりを学ぶ	SNSを活用した集客や採用を加速するための具体的な方法や視聴者の心をつかむ戦略を深掘りしバズを引き起こすために必要なテクニックを実践的に学ぶことができます。	1時間 20分23秒
10	ファン獲得に繋がるSNSブランディング戦略	SNSを活用したファン獲得に向けたブランディング戦略を学びます。ターゲットに刺さるコンセプト設計から、SNSで自社の強みを最大限に活かす方法、さらにリピートに繋がる運用方法まで効果的な戦略を実践的に解説します。エンタメ要素に留まらず、ブランドの価値を高め、持続的なファン作りを目指すための運用ノウハウを提供します。	1時間0分 42秒
11	SNS成功戦略！ゴール設定からフォロワー獲得までの全方位アプローチ	目的設計、そしてチーム全体を巻き込む進行方法が重要です。まず、理想の人材を引き寄せるための明確な目的設計と目標設定を行い、逆算思考で効果的な戦略を練ります。次に、チームメンバーにゴール達成の責任を持たせ、全員が協力して成果を上げる進め方を学びます。さらに、限られたリソースの中で最大の成果を出すために知恵を絞り、進行をスムーズに行う方法を実践します。これらのステップを通じて、SNS採用活動の成功を目指します。	1時間6分 45秒
12	成果を最大限引き出すコンセプト設計の事例と設計手順を学ぶ	SNS集客における効果的なコンセプト設計方法を学びます。目標設定から逆算したコンセプト作成の手順や、演者の個性を活かした動画制作方法を紹介します。さらに、SNSの変化に対応するコンセプト変更の成功法則を学び、実際に成果を引き出すためのSNSコンセプトを見つける方法や作成ステップを解説します。また、SNSコンセプト作成に役立つリサーチフォーマットの作り方についても学び、実践的なスキルを身につけます。	2時間6分 10秒

合計： 15時間0分08秒