

SNS活用と動画編集の実践研修:ブランド構築と効果的なコンテンツ戦略の基本

エー・ファクトリー株式会社

1	人材採用における細分化されたターゲット設定の方法を学ぶ	人材採用におけるターゲット設定の重要性とその細分化方法について学びます。ターゲットを適切に設定することで、採用活動を効果的に進めるための戦略を解説します。また、地域やライフスタイル別にターゲット設計を行う方法や、学歴別ターゲット設定のコツについても触れ、採用活動を効率的に進めるための実践的なノウハウを提供します。	1時間 59分01秒
2	採用活動における導線設計と演出方法について学ぶ	採用活動を効果的に進めるための導線設計とその演出方法について学びます。採用活動における目標設定から理想的なペルソナ設定、SNSを活用した店舗力の引き出し方、そしてキャスティング戦略を通じて未来の組織作りを進める方法までを解説します。応募者に魅力的な体験を提供し、採用プロセスをスムーズに進めるための具体的な戦略と手法を学びます。	1時間 37分38秒
3	インフルエンサー活用からタイムマネジメントまで	SNS活用を通じて顧客を惹きつけるための戦略やタイムマネジメント術を学びます。SNS広告戦略を用いてターゲットにリーチする方法や、効果的な顧客との連絡術を解説します。また、SNSプロフィールリンクの活用法や顧客の動線設計を学び、インフルエンサー活用や新卒・中途採用戦略におけるSNSの重要性を理解します。さらに、顧客の理解を深めるためのステップや採用ページへのアクセス増加方法、投稿タイミングの最適化によってSNSの効果を最大化する方法も紹介します。	1時間 49分35秒
4	効果的な集客・予算管理・プロモーションの秘訣を学ぶ	SNSを活用した集客やプロモーション活動を効果的に進めるための秘訣を学びます。再現性の高い成功法則を取り入れた集客法や、インフルエンサーマーケティングによる集客力倍増の方法を解説します。また、プレゼント企画やキャンペーン設計による集客促進法、動画集客での成果を上げるための演者選びについても触れます。自社に合った演者タイプの分析や、企画を成功に導くタイムマネジメント術、コスト管理と予算設計のポイントも紹介し最終的にSNSを活用した採用活動の成功法則を学びます。	2時間4 分48秒
5	視聴者を魅了する企画・台本・タイトル戦略を学ぶ	視聴者を惹きつけるための企画・台本作成・タイトル戦略を学びます。成功する台本作法の基本と流れを紹介し、視聴者の心に響く企画選定や成功する型を活用する方法を解説します。さらに、トレンド企画やテーマの選び方、視聴者を引きつける動画の特徴と分析法を学び、心理学を取り入れた台本作成法で視聴者の心をつかみます。また、動画タイトルを決めるための基本原則や、動画の前置き	1時間 59分09秒

		で視聴者を引き込むバンドワゴン効果を活用する方法を紹介し視聴者の興味を最大化するための実践的な戦略を提供します。	
6	魅せる動画編集の基本をマスターする	魅力的な動画を作成するための基本的な編集技術を学びます。初心者向けに動画編集アプリ「キャップカット」の使い方を紹介し、視覚効果を高めるテロップ編集や基本的なカット編集テクニックを解説します。さらに、滑らかな流れを作るためのトランジションの使い方や、自然な仕上がりを目指すカット編集の応用テクニックを学び、音楽や音量のバランス調整、画像や映像のオーバーレイ機能も紹介します。最後に、SNSでバズるためのプロの技や編集方法も詳しく解説し、動画編集のスキルを実践的に高めます。	0時間 59分28 秒
7	テロップ、音楽、カット編集で視聴者を魅了する方法を学ぶ	視聴者を魅了する動画編集技術に焦点を当てます。まず、『いい動画』の編集テクニックとその定義を学び、スマホを使った簡単な動画編集ステップを紹介します。次に、荒カットや背景設定で映像を引き立てるコツや、簡単な分割&カット編集のテクニックを習得します。さらに、テロップ編集において、サイズ・色・ストローク設定をChatカットで簡単に調整する方法や、見やすく効果的なテロップ編集技術を解説します。音楽やエフェクトを活用して魅力的に仕上げる方法も紹介し、動画全体を面白く、視覚的に魅力的にするための編集テクニックを駆使する方法を学びます。	2時間5 分17秒
8	事例から集客と採用における導線設計の成功法則を学ぶ	SNSマーケティングを活用して集客と採用活動を成功させるための導線設計方法を学びます。自社の価値観に合った人材採用戦略、エントリーマネジメント法、価値観やカルチャーフィットの見極め方を解説。さらに、ペルソナ設定や企画作成、SNS運用とDM活用によるフォロワーエンゲージメントの向上方法を学びSNS×LP活用によるECマーケティングや認知拡大の手法を紹介します。	2時間3 分59秒
9	業種別の動画型の理解と飽きのないコンテンツ企画方法を学ぶ	業種に合わせた最適な動画型や飽きの来ないコンテンツ企画方法を学びます。動画を使って効果的にメッセージを届け、エンタメ性を活かした視聴者を引きつける方法を解説。また、SNSアカウント作りやバズを狙ったコンテンツ企画、弱者ストーリーの活用法、ビジュアル重視のアプローチについても学びます。	2時間2 分51秒

合計： 16時間41分46秒