

Google & Meta活用・DX人材育成定額制プラン(12ヶ月コース)

エー・ファクトリー株式会社

本講座では、生成AIの活用からMeta広告運用、Google WorkspaceとGeminiを統合した実務効率化までを体系的に学習します。プロンプト設計や動画制作、GASを用いた自動化、データ分析手法を網羅。最新のAIツールを駆使して施策を最適化し、ビジネス変革を牽引できる即戦力レベルのデジタル人材を育成します。

『AI』生成AI導入によるマーケティング環境の変化	0:27:53
『AI』生成AIサービスの機能比較	0:28:10
『AI』成果を引き出すプロンプト設計思考	0:18:49
『AI』市場動向把握におけるAI活用	0:17:28
『AI』競合情報収集の効率化手法	0:15:57
『AI』顧客属性モデルの構築	0:26:49
『AI』顧客行動プロセスの整理	0:18:23
『AI』Webサイト課題の抽出方法	0:19:49
『AI』検索流入を意識した記事構成手法	0:17:47
『AI』記事作成および文章改善の手法	0:20:17
『AI』SNS発信内容の体系化	0:14:52
『AI』メール・LINE配信文面の最適化	0:21:28
『AI』広告文言作成の考え方	0:15:47
『AI』ランディングページ構成の整理	0:17:34
『AI』画像生成技術の基礎知識	0:19:54
『AI』バナー画像作成の実務手順	0:20:28
『AI』音声・記録データの要点整理	0:16:15
『AI』アンケート結果の分析手法	0:17:00
『AI』業務特化型AI機能の設定方法	0:16:54
『AI』SNS投稿支援AIの構築演習	0:18:07
『AI』発想支援におけるAI活用	0:21:38
『AI』施策検討におけるAI活用対話	0:20:31
『AI』生成AI利用時の法的留意点	0:10:47
『AI』実務導入に向けた対応事項整理	0:09:40
『動画編集』仮想人物設定による対話演習_1	0:17:47
『動画編集』仮想人物設定による対話演習_2	0:18:15
『動画編集』商品企画・LP内容の検証手法_1	0:21:19
『動画編集』商品企画・LP内容の検証手法_2	0:17:51
『動画編集』業務用途における専門編集ソフト導入の必要性_1	0:21:56

『動画編集』業務用途における専門編集ソフト導入の必要性_2	0:21:48
『動画編集』業務用途における専門編集ソフト導入の必要性_3	0:21:06
『動画編集』映像構成におけるカット処理および場面転換手法_1	0:26:23
『動画編集』映像構成におけるカット処理および場面転換手法_2	0:22:17
『動画編集』映像構成におけるカット処理および場面転換手法_3	0:27:45
『動画編集』ブランド統一を意識した字幕表現の整理_1	0:28:25
『動画編集』ブランド統一を意識した字幕表現の整理_2	0:14:07
『動画編集』ブランド統一を意識した字幕表現の整理_3	0:21:26
『動画編集』音源選定および音声調整の基礎知識_1	0:17:43
『動画編集』音源選定および音声調整の基礎知識_2	0:19:59
『動画編集』色調補正による映像印象の調整方法_1	0:24:42
『動画編集』色調補正による映像印象の調整方法_2	0:13:03
『動画編集』漫画形式動画制作の基本要点_1	0:22:44
『動画編集』漫画形式動画制作の基本要点_2	0:19:34
『動画編集』動画企画立案および撮影時の留意事項_1	0:30:30
『動画編集』動画企画立案および撮影時の留意事項_2	0:27:17
『動画編集』業務用途動画における編集工程_1	0:19:34
『動画編集』業務用途動画における編集工程_2	0:21:00
『動画編集』業務用途動画における編集工程_3	0:20:02
『動画編集』複数カメラ映像の切替処理手法_1	0:28:42
『動画編集』複数カメラ映像の切替処理手法_2	0:23:25
『動画編集』短尺動画構成と冒頭視認性向上手法_1	0:22:57
『動画編集』短尺動画構成と冒頭視認性向上手法_2	0:18:28
『動画編集』動画配信結果の分析および改善検討	0:28:11
『動画編集』動画制作業務の内製化推進と外注費抑制	0:28:18
『動画編集』字幕表現高度化および音源尺調整の考え方	0:29:07
『Meta』デジタル広告活用を取り巻く環境変化_1	0:20:38
『Meta』デジタル広告活用を取り巻く環境変化_2	0:22:00
『Meta』事業用アカウントおよび広告管理環境の整備_1	0:22:17
『Meta』事業用アカウントおよび広告管理環境の整備_2	0:16:08
『Meta』広告施策における目的区分と評価指標設定_1	0:21:45
『Meta』広告施策における目的区分と評価指標設定_2	0:22:22
『Meta』配信対象条件の設計手法_1	0:18:02
『Meta』配信対象条件の設計手法_2	0:25:19
『Meta』広告用画像素材の作成方法_1	0:29:46
『Meta』広告用画像素材の作成方法_2	0:18:59
『Meta』配信費用配分および期間管理の考え方_1	0:20:41

『Meta』配信費用配分および期間管理の考え方_2	0:18:24
『Meta』広告掲載までの申請および確認工程_1	0:21:32
『Meta』広告掲載までの申請および確認工程_2	0:22:24
『Meta』広告管理画面における主要表示項目の理解_1	0:24:41
『Meta』広告管理画面における主要表示項目の理解_2	0:18:56
『Meta』配信結果数値の確認ポイント_1	0:20:02
『Meta』配信結果数値の確認ポイント_2	0:24:57
『Meta』配信結果を踏まえた改善検討手法_1	0:20:19
『Meta』配信結果を踏まえた改善検討手法_2	0:19:33
『Meta』広告配信精度向上に向けた高度設定_1	0:13:46
『Meta』広告配信精度向上に向けた高度設定_2	0:18:02
『Meta』広告配信精度向上に向けた高度設定_3	0:17:39
『Meta』高度設定の実務適用事例	0:17:55
『Meta』企業広報における動画配信媒体活用の意義_1	0:20:11
『Meta』企業広報における動画配信媒体活用の意義_2	0:13:29
『Meta』動画活用施策の基礎構造	0:24:26
『Meta』検索評価および効果検証の基本理解	0:22:56
『Meta』関連表示領域への露出向上方策	0:15:19
『Meta』撮影業務に向けた事前準備事項_1	0:16:28
『Meta』撮影業務に向けた事前準備事項_2	0:17:18
『Meta』企画工程の位置付けと役割	0:26:25
『Meta』視聴データ解析の実務対応_1	0:16:46
『Meta』視聴データ解析の実務対応_2	0:17:52
『Meta』制作工程管理および進行統制_1	0:19:53
『Meta』制作工程管理および進行統制_2	0:21:31
『Meta』視認性向上を目的とした画像設計_1	0:16:49
『Meta』視認性向上を目的とした画像設計_2	0:15:34
『Meta』検索語句調査を踏まえた企画構築	0:29:08
『Meta』外部委託契約に関する基礎知識_1	0:27:58
『Meta』外部委託契約に関する基礎知識_2	0:29:54
『Meta』情報管理契約に関する留意点_1	0:25:45
『Meta』情報管理契約に関する留意点_2	0:19:03
『Meta』動画活用の実務対応手順_1	0:17:07
『Meta』動画活用の実務対応手順_2	0:17:41
『Meta』SNS動向を踏まえた動画活用環境の変化_1	0:27:26
『Meta』SNS動向を踏まえた動画活用環境の変化_2	0:20:29
『Meta』複数配信媒体における運用方針および企画設計_1	0:21:51

『Meta』複数配信媒体における運用方針および企画設計_2	0:20:42
-------------------------------	---------

『gemini』人工知能の基本概念と構築プロセスの理解	0:24:23
『gemini』AI学習におけるデータ品質の評価と重要性の理解	0:17:46
『gemini』生成AIの定義および従来型AIとの構造的差異_1	0:16:37
『gemini』生成AIの定義および従来型AIとの構造的差異_2	0:16:07
『gemini』デジタルトランスフォーメーション(DX)の定義と推進背景_1	0:25:45
『gemini』デジタルトランスフォーメーション(DX)の定義と推進背景_2	0:20:50
『gemini』DX推進の重要性和産業構造への影響評価_1	0:24:04
『gemini』DX推進の重要性和産業構造への影響評価_2	0:19:22
『gemini』DX推進におけるAI活用構造と導入事例分析_1	0:15:14
『gemini』DX推進におけるAI活用構造と導入事例分析_2	0:18:57
『gemini』Geminiの基本仕様および主要機能の全体像_1	0:28:47
『gemini』Geminiの基本仕様および主要機能の全体像_2	0:17:14
『gemini』Geminiの導入手順および対話型操作の実務手法_1	0:23:10
『gemini』Geminiの導入手順および対話型操作の実務手法_2	0:15:01
『gemini』プロンプト品質が生成精度に与える影響と実例比較_1	0:26:13
『gemini』プロンプト品質が生成精度に与える影響と実例比較_2	0:20:04
『gemini』プロンプトエンジニアリングの基礎概念と業務要件_1	0:18:33
『gemini』プロンプトエンジニアリングの基礎概念と業務要件_2	0:19:54
『gemini』プロンプト設計における要件言語化の徹底手法_1	0:14:16
『gemini』プロンプト設計における要件言語化の徹底手法_2	0:18:06
『gemini』プロンプト設計におけるタスク細分化および分解手法_1	0:20:38
『gemini』プロンプト設計におけるタスク細分化および分解手法_2	0:22:14
『gemini』プロンプト設計におけるコンテキスト(背景情報)の構築手法_1	0:17:25
『gemini』プロンプト設計におけるコンテキスト(背景情報)の構築手法_2	0:16:36
『gemini』生成AI利用時における個人情報保護と適切な管理手法_1	0:17:58
『gemini』生成AI利用時における個人情報保護と適切な管理手法_2	0:17:12
『gemini』AI生成物の権利関係および商用利用における法的留意点_1	0:21:00
『gemini』AI生成物の権利関係および商用利用における法的留意点_2	0:18:03
『gemini』マクロ視点におけるAI導入と業務構造の変容予測_1	0:17:52
『gemini』マクロ視点におけるAI導入と業務構造の変容予測_2	0:19:06
『gemini』主要生成AIの機能比較と戦略的活用方針(ChatGPT・Gemini)	0:24:41
『GW』Google Workspace導入による組織インフラ設計の意義_1	0:16:25
『GW』Google Workspace導入による組織インフラ設計の意義_2	0:14:35
『GW』Google提供ツールの業務活用手法	0:23:19

『GW』AI活用に向けた共有ドライブのデータ構造化手法	0:26:15
『GW』ツール運用におけるセキュリティおよびコンプライアンス統制	0:18:00
『GW』GmailおよびChat連携による社内コミュニケーション基盤の最適化	0:18:49
『GW』Google Meetおよびカレンダー活用による会議運用と時間管理の効率化	0:22:30
『GW』Googleドキュメントを活用した文書作成および共有プロセスの高度化	0:24:52
『GW』Googleスプレッドシートを用いたデータ分析および可視化手法	0:25:26
『GW』Googleスライドおよびフォーム連携による情報収集と資料化の効率化	0:21:45
『GW』Keep・Tasks・Sitesを用いた業務管理基盤の統合手法	0:21:45
『GW』管理者視点でのツール利用状況分析および組織変革マネジメント	0:25:25
『GW』AI導入効果を最大化するためのデータ蓄積・管理戦略_1	0:19:31
『GW』AI導入効果を最大化するためのデータ蓄積・管理戦略_2	0:21:40
『GW』Google Vidsを活用した動画制作工程の生産性向上手法	0:27:57
『GW』企業向けGemini (Workspace環境)の拡張機能と活用要件_1	0:14:56
『GW』企業向けGemini (Workspace環境)の拡張機能と活用要件_2	0:18:48
『GW』Deep Research機能の実務適用と調査業務の高度化_1	0:16:39
『GW』Deep Research機能の実務適用と調査業務の高度化_2	0:17:09
『GW』Canvas機能を用いたGoogleスライド連携と資料作成の効率化	0:26:25
『GW』NotebookLMを活用した独自データソースに基づく資料作成手法	0:27:14
『GW』画像生成AIを活用した素材作成の実務手順	0:26:02
『GW』動画生成AIを活用した映像制作の基礎知識	0:29:35
『GW』AIを用いた画像からの情報抽出およびデータ化手法	0:23:40
『GW』自然言語によるGoogle Apps Script (GAS) 構築手法 (基礎編)	0:25:50
『GW』自然言語によるGoogle Apps Script (GAS) 構築手法 (応用編)	0:24:48
『GW』GmailとGemini連携による業務アシスタント環境の構築_1	0:17:13
『GW』GmailとGemini連携による業務アシスタント環境の構築_2	0:17:16
『GW』GmailとGemini連携による業務アシスタント環境の構築_3	0:29:27
『GW』スプレッドシートとGemini連携によるデータ分析の自動化手法	0:28:41
『GW』Google Workspace Studioの基礎仕様と導入要件	0:21:05
『GW』開発ツールを用いた業務フロー自動化の構築手順_1	0:24:21
『GW』開発ツールを用いた業務フロー自動化の構築手順_2	0:15:01
『GW』外部システム連携に向けたAPI取得および設定手順	0:21:08
『GW』グローバル市場における業務自動化事例およびベンチマーク分析	0:21:32
『GW』Gemini APIを活用した外部システム連携の基礎設計_1	0:26:03
『GW』Gemini APIを活用した外部システム連携の実装手順_2	0:26:40
『GW』Gemini APIを活用した外部システム連携の応用技術_3	0:27:38
『GW』Gemini APIを活用した外部システム連携の運用統制_4	0:25:47
『GW』Google AI Studioを用いた独自アプリケーション構築の基礎	0:23:48

『GW』Google AI Studioを用いた独自アプリケーション構築の実践_1	0:08:39
『GW』Google AI Studioを用いた独自アプリケーション構築の実践_2	0:23:06
『GW』AIおよびフォーム連携を活用したシフト管理業務の最適化(基本設計)	0:22:18
『GW』AIおよびフォーム連携を活用したシフト管理業務の最適化(システム構築)	0:17:31
『GW』AIおよびフォーム連携を活用したシフト管理業務の最適化(運用定着)	0:25:19
『GW』Geminiを活用した売上データ分析の自動化(環境構築)	0:21:31
『GW』Geminiを活用した売上データ分析の自動化(指標設定)	0:22:49
『GW』Geminiを活用した売上データ分析の自動化(解析実行)_1	0:17:26
『GW』Geminiを活用した売上データ分析の自動化(解析実行)_2	0:16:07
『GW』Geminiを活用した売上データ分析の自動化(改善策立案)	0:29:55
『GW』顧客の声(VOC)のAI分析に基づく施策立案手法(基礎編)	0:29:07
『GW』顧客の声(VOC)のAI分析に基づく施策立案手法(実践編)	0:26:54
『GW』採用業務におけるAI活用の基礎構造と要件定義_1	0:27:34
『GW』採用業務におけるAI活用の基礎構造と要件定義_2	0:27:21
『GW』採用業務におけるAI活用の基礎構造と要件定義_3	0:29:16
『GW』AIを活用した業務マニュアルの効率的な構築手法_1	0:24:52
『GW』AIを活用した業務マニュアルの効率的な構築手法_2	0:20:28
『GW』AIを活用した競合情報収集および提案書作成の自動化_1	0:25:44
『GW』AIを活用した競合情報収集および提案書作成の自動化_2	0:18:23
『GW』AIを活用した競合情報収集および提案書作成の自動化_3	0:18:36
『GW』AIを活用した競合情報収集および提案書作成の自動化_4	0:20:14
『GW』AI動画生成技術を活用したWebサイト用映像の制作手法(企画編)	0:28:41
『GW』AI動画生成技術を活用したWebサイト用映像の制作手法(制作編)	0:09:01
『GW』ツール連携によるプロモーション動画の制作工程管理	0:08:05
『GW』Geminiを用いたSEO記事の継続的更新と運用自動化手法	0:15:54
『GW』AI活用によるSNS運用業務の工数削減および体系化	0:10:51